

# Monika Onisk

+43 (670) 357-2545 | monika.onisk@gmail.com | 5020 Salzburg, Österreich | linkedin.com/in/monika-onisk

Marketing-Fachkraft mit über 10 Jahren Erfahrung in Markenstrategie, Produktinnovation und funktionsübergreifender Führung im Bereich FMCG/ Food. Expertin für **Produktwachstum**, in der Steuerung **vollständiger Produktlebenszyklen** und in der Abstimmung von **Go-to-Market-Strategien** auf **Kunden-** und **Geschäftsanforderungen**. Nachweislicher Erfolg in der erfolgreichen **Portfoliosteuerung mit einem Umsatzwachstum von 5 %**. Kompetenzen in **Markenstrategie, Marketingkommunikation, Produktentwicklung und Marktexpansion**.

## Berufserfahrung

**11.2025 – heute Brand Management | Evergreen Garden Care | Nexa Lotte | Salzburg, Österreich**

- Verantwortung für die **Markenführung** der Marke Nexa Lotte und Mitwirkung am Ausbau der Kategorie Home Pest, einschließlich einer **marktführenden Position** in einem der wichtigsten Vertriebskanäle.
- Eigenverantwortliche Steuerung von **New-Product-Development (NPD)**-Projekten für kommende Saisons innerhalb eines strukturierten **Stage-Gate**-Prozesses
- **Leitung der funktionsübergreifenden Koordination** zur Sicherstellung der Produktverfügbarkeit zum Saisonstart und der Einhaltung regulatorischer Anforderungen.
- **Vorantreiben der Entscheidungsfindung** über Entwicklungs-, Regulierungs- und kommerzielle Stakeholder hinweg
- Sicherstellung einer termingerechten Umsetzung und Abstimmung **vom Konzept bis zur Launch-Bereitschaft**
- Steuerung von **Product-Lifecycle-Aktivitäten** einschließlich Data Governance und Phase-out-Planung

**06.2022 – 11.2024 Brand Management, Brand & Identity | PALFINGER AG | Bergheim, Österreich**

- Leitung der **globalen Kundenforschung** zur Definition von **Markenpositionierung** und **strategischen Produktnarrativen**.
- Entwicklung einer neuen **Premium-Markenstrategie**, die den wahrgenommenen Kundennutzen und die Geschäftsausrichtung stärkt.
- Konzeption und Steuerung **zentraler Markenkompenten**, die zu einem verbesserten Product-Market-Fit und einer optimierten Lebenszyklusplanung beitragen.
- Strategische Beiträge zur **Brand Identity** über **Unternehmens- und Geschäftsnarrative, Design** und Markenrichtlinien für verschiedene Touchpoints hinweg.
- Überwachung der **Markenleistung** mithilfe von über 10 KPIs aus dem **Brand Health Tracking**
- Aufsetzen einer ROI-orientierten Marketingkampagne, abgestimmt auf Unternehmensziele und Markenstrategie, bei maximaler Budgeteffizienz.
- Analyse der **globalen Markenwahrnehmung und Kundeninsights** zur Stärkung von Positionierung und Wachstumsstrategien.

**06.2015 – 05.2022 Senior Brand Manager | Savencia Fromage & Dairy | Warschau, Polen**

- Entwicklung und Umsetzung **langfristiger Markenstrategien** für ein vielfältiges Portfolio, mit Abstimmung von Produktentwicklung und Marketingplänen auf die Unternehmensziele.

- Leitung von **Portfolio-Ausbauinitiativen**, die zu einer **Steigerung der Marktanteile um 3 Prozentpunkte** führten.
- Leitung von **über 10 End-to-End-Produktinnovationen**, von der Konzeptentwicklung bis zum Launch
- Durchführung von **über 50 Marktforschungsstudien**, darunter Usage-&-Attitude-Studien, Explorationstests, neue Produktkonzepte, Medientests, Designtests, Blindtests und Produktqualitätspanels zur Fundierung strategischer Entscheidungen
- **Steuerung der ATL/BTL-Kampagnenumsetzung**, mit Abstimmung der Produktbotschaften auf Verbraucherinsights und Kanalstrategien.
- Leitung der **Verpackungsentwicklung für über 30 SKUs** sowie Führung **strategischer Verhandlungen** mit internen und externen Lieferanten.
- **Steuerung des Marketingbudgets** sowie Optimierung der Medien- und Dienstleisterausgaben zur Maximierung des ROI
- **Führung eines 5-köpfigen Teams** zur Umsetzung der Marketingstrategien
- Koordination der **funktionsübergreifenden Zusammenarbeit mit F&E**, Vertrieb, Einkauf, Handelsmarketing und über 20 **externen Dienstleistern** zur Sicherstellung einer reibungslosen Projektumsetzung

#### 07.2014 – 05.2015 Brand Manager | Savencia Fromage & Dairy | Warschau, Polen

- Leitung eines **Markenrepositionierungsprojekts**, mit **Vorantreiben der Portfoliooptimierung** zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.
- Koordination von **über 10 digitalen Marketinginitiativen und -kampagnen**, einschließlich Website-Launch und Entwicklung von Social-Media-Strategien.
- Leitung einer hochkarätigen **CSR-Initiative**, zur **Steigerung der Markenloyalität** und **Kundenbindung** durch strategische PR- und Digitalkampagnen.
- Durchführung von **Consumer-Insights-Studien** und Trendanalysen zur Fundierung strategischer Entscheidungen.
- Erstellung und Umsetzung von **ATL/BTL-Kommunikationsplänen** zur Stärkung der Markenpräsenz.
- Überwachung des Marketingbudgets und der Ausgabenprognosen, abgestimmt auf die finanziellen Ziele.

#### 07.2013 – 05.2014 Brand Manager | Colian | Kalisz, Polen

- **Markenführung** verschiedener Süßwarenkategorien, z. B. Kekse, Waffeln, Gelees

#### 07.2008 – 06.2013 Marketing Project Manager | King Oscar | Gdansk, Polen

- **Umsetzung der globalen Markenpositionierung** und Einführung einer neuen Marken- und **Produktidentität**
- Koordination des **New-Product-Development-Prozesses** für CEE & APAC
- Steuerung einer **Kampagne zur Steigerung der Markenbekanntheit** für den heimischen Markt

## Fähigkeiten

**Kernkompetenzen:** Product Lifecycle Management | Markenpositionierung & Produktstrategie | Go-to-Market-Planung | Kundeninsights & Wertschöpfung | 360°-Kampagnen (ATL, BTL, Digital) | Marktforschung & Verbraucheranalysen | Strategische Planung & Umsetzung | Projekt- & Teamleitung | Funktionsübergreifende Zusammenarbeit | Budgetmanagement & Finanzcontrolling | KPI-Überwachung & Marketing-ROI

**Tools & Plattformen:** Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word) | AC Nielsen | GfK | SAP | PowerBI

## Ausbildung

- **Professional Certificate in Marketing (Level 4)**  
CIM | BPP Professional Education, Gdansk, Polen | 2012
- **Master in Soziologie**  
Universität Gdansk, Gdansk, Polen | 2006

## **Sprachen**

**Englisch** – Fließend (C1) | **Deutsch** – Fortgeschritten (B2) | **Russisch** – Grundkenntnisse (A2) |  
**Polnisch** – Muttersprache