

Monika Onisk

+43 (670) 357-2545 | monika.onisk@gmail.com | 5020 Salzburg, Austria | linkedin.com/in/monika-onisk

Marketing-Fachkraft mit über 20 Jahren Berufserfahrung, davon mehr als 15 Jahre in der Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Markenstrategien, die das Unternehmenswachstum fördern und die Markenpräsenz stärken. Expertise in der Nutzung von B2C- und B2B-Dynamiken zur Verfeinerung von Markenmodellen, Optimierung der Positionierung und Bereitstellung messbaren Kundennutzens. Nachweislicher Erfolg in der Portfoliosteuerung mit einem Umsatzwachstum von 5 %. Kompetenzen in Markenstrategie, Marketingkommunikation, Produktentwicklung und Marktexpansion.

Berufserfahrung

11.2025 – Brand Management | Evergreen Garden Care | Nexa Lotte | Salzburg, Österreich

- Verantwortung für die **Markenführung** der Marke Nexa Lotte und Mitwirkung am Ausbau der Kategorie Home Pest, einschließlich einer **marktführenden Position**.
- Eigenverantwortliche Steuerung von **New-Product-Development** (NPD)-Projekten in einem strukturierten **Stage-Gate**-Prozess
- **Leitung der funktionsübergreifenden Koordination** zur Sicherstellung der Produktverfügbarkeit und regulatorischer Vorgaben zum Saisonstart.
- **Vorantreiben der Entscheidungsfindung** über Entwicklungs-, Regulierungs- und kommerzielle Stakeholder hinweg
- Sicherstellung einer termingerechten Umsetzung und Abstimmung **vom Konzept bis zur Launch-Bereitschaft**
- Steuerung von **Product-Lifecycle-Aktivitäten** einschließlich Data Governance und Phase-out-Planung

06.2022 – 11.2024

Brand Management, Brand & Identity | PALFINGER AG | Bergheim, Österreich

- Einführung **globaler Kundenforschung** zur Identifikation von **Kategorienbedürfnissen, Markenwahrnehmung** und 3 möglichen **Markenpositionierungskonzepten**.
- Entwicklung einer langfristigen **Markenstrategie**, die auf einer Premium-Markenwahrnehmung basiert und den Kundennutzen steigert.
- Strategische Beiträge zum **Brand Identity-Projekt**, inklusive Unternehmens- und Geschäftsnarrative, **Design** und **Markenguidelines** für verschiedene Touchpoints.
- Überwachung der Markenleistung mithilfe von über 10 KPIs aus dem Brand Health Tracking.
- Analyse globaler Markenwahrnehmung und Kundeninsights zur Stärkung von Positionierung und Wachstumsstrategien.

06.2015 – 05.2022

Senior Brand Manager | Savencia Fromage & Dairy | Warschau, Polen

- Ausbau des **Produktportfolios** mit nachhaltigem **Marktwachstum** sowie einer Steigerung der Volumen- und Wertmarktanteile um **3 Prozentpunkte**.
- **Sicherung der Nr. 1 Marktposition in der Kategorie** (AC Nielsen) durch erfolgreiches Produkt- und Markenmanagement.
- Leitete den vollständigen Zyklus des **New Product Development** Prozess, **von der Konzeptidee Marktforschung und Produktdesign bis hin zu Produktion und Go-to-Market Strategien**, was zur erfolgreichen Einführung von 10 Innovationen führte.
- Verantwortete die ganzheitliche Ausführung von **ATL und BTL Kampagnen**, einschließlich der Produktion und Ausstrahlung von TV-Werbespots, der Überwachung der Website-Entwicklung,

Social-Media-Strategien und In-Store-Aktivierungen wie POS und Produktverkostungen.

- Durchführung von **über 50 Marktforschungen**, darunter Nutzungs- und Einstellungsstudien, Konzepttests, Medienanalysen, Design- und Blindtests sowie Qualitätsprüfungen.
- **Führung eines 5-köpfigen Teams** und Optimierung der **Marketingbudgets**.
- Entwicklung neuer **Verpackungsdesigns** für über 30 bestehende und neue SKUs
- Koordination funktionsübergreifender Zusammenarbeit mit F&E, Einkauf, Handelsmarketing und über 20 externen Partnern.

07.2014 – 05.2015

Brand Manager | Savencia Fromage & Dairy | Warschau, Polen

- Leitung eines hochwirksamen **Markenrepositionierungsprojekts** zur Optimierung des Portfolios und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.
- Koordination von über 10 **digitalen Marketinginitiativen und -kampagnen**, einschließlich Website-Launch und Entwicklung von Social-Media-Strategien.
- Leitung einer **CSR-Initiative** zur Steigerung von Markenloyalität und Kundenbindung.
- Durchführung von **Verbraucherstudien und Trendanalysen** für strategische Entscheidungen.
- Erstellung und Umsetzung von **ATL- und BTL-Kommunikationsplänen** zur Stärkung der Markenpräsenz.
- Überwachung des **Marketingbudgets** und Erstellung von Ausgabenprognosen.

07.2013 – 05.2014

Brand Manager | Colian | Kalisz, Polen

- Markenführung verschiedener Süßwarenkategorien, z.B. Kekse, Waffeln, Gelees

05.2004 – 06.2013

Marketing Projektmanagerin (zuvor Zoll & Export) | King Oscar / Rieber Foods | Gniewino, Polen

- Umsetzung der globalen Markenpositionierung und Einführung einer neuen Markenidentität
- Koordination des Entwicklungsprozess für neue Produkte für CEE und APAC
- Management von Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit für den heimischen Markt

Fähigkeiten

Kernkompetenzen: Markenstrategie & Positionierung | Produktentwicklung & Portfoliomanagement | Kundeninsights & Wertschöpfung | 360°-Kampagnen (ATL, BTL, Digital) | FMCG | Marktforschung & Verbraucheranalysen | Projekt- & Teamleitung | Funktionsübergreifende Zusammenarbeit | Budgetmanagement & Finanzcontrolling | KPI-Überwachung & Marketing-ROI

Digitale Marketing-Kompetenzen: Social-Media-Strategie & Kampagnenmanagement | Content-Erstellung & Umsetzung | Social-Media-Werbung

Tools & Plattformen: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word) | AC Nielsen | SAP

Ausbildung

- **Postgraduales Studium in Professional Marketing**
BPP Professional Education, Gdansk, Polen | 2012
- **Master in Soziologie**
Universität Gdansk, Gdansk, Polen | 2006

Weiterbildungen & Professionelle Entwicklung

Media Landscape – Mindshare (2019) | **Marketing Excellence** – ESCP London (2017) | **Leadership Workshop** – Krauthammer (2017) | **Human Resources Management** – Lion Business Foundation (2016)

Sprachen

Englisch – Fließend (C1) | **Deutsch** – Fortgeschritten (B2) | **Russisch** – Grundkenntnisse (A2) | **Polnisch** – Muttersprache